Au service
des peuples
et des nations

# *Plan de travail 2015/2016*

*« Projet d'Appui à la Promotion d'Emplois Décents en Mauritanie »*

*Entre*

*Le Gouvernement de la République Islamique de Mauritanie*

*Et*

*Le Programme des Nations Unies pour le Développement*

Mars 2015

| | |
|---|---|
| **Titre du Projet :** | Projet d'Appui à la Promotion d'Emplois Décents en Mauritanie |
| **Effet(s) UNDAF:** | Effet 2 (Axe1) : Les populations vulnérables, en particulier les jeunes et les femmes, dans les zones d'intervention, ont accès à des opportunités diversifiées d'emploi et d'auto emploi pour améliorer leurs revenus |
| **Produit(s)escompté(s):** | 1) Les jeunes et les femmes issus de familles pauvres en milieu rural et périurbain ont davantage accès à des emplois décents, à des services de création de revenus durables et d'alphabétisation fonctionnelle<br>2) Les institutions nationales disposent des capacités techniques et opérationnelles pour la mise en œuvre et le suivi des programmes et politiques en vue de la création d'emplois décents au profit des jeunes et des femmes |
| **Agence d'Exécution:** | Ministère de l'Emploi de la Formation Professionnelle et des Technologies de l'Information et de la Communication |
| **Partenaire de Mise en Œuvre:** | Direction de l'Insertion |

**Brève Description du projet**

En dépit des performances économiques enregistrées au cours des dernières années, avec notamment une réduction régulière de l'incidence de la pauvreté depuis 2000, le niveau de chômage des jeunes et des femmes reste élevé en Mauritanie. Aussi, de nombreuses initiatives ont-elles vu le jour dans le but de contribuer à l'effort national de création d'emplois décents. C'est dans ce cadre que s'inscrit la volonté du gouvernement de disposer d'instruments pertinents et efficaces pour impulser les politiques de créations d'emplois productifs et décents, notamment en faveur des couches sociales les plus vulnérables. Le présent projet, qui s'inscrit dans cette dynamique, vise essentiellement deux objectifs (i) faciliter l'accès aux emplois décents et aux services de création des revenus pour les jeunes et les femmes (ii) renforcer les capacités des acteurs institutionnels de la formation professionnelle et de la micro finance.

L'appui du PNUD à travers ce projet contribuera à la formulation de politiques publiques de promotion de l'emploi, à la mise en place d'un Programme National de Promotion de l'Emploi des Jeunes et du Programme National d'appui à la Micro et Petite Entreprise (PNIME), ainsi qu'à la mise en œuvre de la Stratégie nationale de micro-finance. Il permettra également de renforcer les capacités des institutions en charge de la promotion de l'emploi et du secteur privé, reconnu comme un levier important en matière de création d'emplois.

Au cours de l'année 2015, les activités du projet visent à appuyer la mise en place du programme national d'emploi des jeunes et l'identification du potentiel de valorisation des filières locales pour la promotion de l'auto-emploi des femmes (produit 1). Le renforcement des capacités et les appuis spécifiques aux différents acteurs (Ministère de l'emploi, APROMI, ANAPEJ, etc.) permettront de promouvoir la mise en œuvre des politiques et programmes de créations d'emplois et d'auto emplois décents en faveur des plus pauvres (produit 2).

| | |
|---|---|
| Période du Programme: | 2013 - 2016 |
| Domaine de Résultat Clé (Plan Strat): | _____ |
| Atlas Award ID: | 00073869 |
| Date de démarrage: | Mars 2013 |
| Date de Fin : | Décembre 2016 |
| Date du CLEP | 28 mars 2013 |
| Arrangements de Gestion : | NEX/NIM |

| | |
|---|---|
| Budget 2015/2016 | 200 000 $ |
| Ressources Totales requises: | 3 800 000 $ |
| Ressources Totales allouées: | 1 900 000 $ |
| • *Régulière:* | *1 900 000 $* |
| • *Autres:* | |
| Budget non financé: | 1 900 000 $ |
| Contributions en nature : | |

**Signature PNUD:** 20/03/2015

PLAN DE TRAVAIL ANNUEL 2015/2016

TITRE DU PROJET: APPUI A LA PROMOTION D'EMPLOIS DECENTS EN MAURITANIE

| Résultats | Activités envisagées | Périodes | | | | | | | | Responsable | Budget | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2015 | | | | 2016 | | | | | Sources | Description et code budgétaire | Budget 2015 | Budget 2016 | Total |
| | | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | | | | | | |
| **Axe 1: Lutte contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Effet 2: Les populations vulnérables, en particulier les jeunes et les femmes, dans les zones d'intervention, ont accès à des opportunités diversifiées d'emploi et d'auto emploi pour améliorer leurs revenus** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Produit 2.1: Les jeunes et les femmes issus de familles pauvres en milieu rural et périurbain ont davantage accès à des emplois décents, à des services de création de revenus durables et d'alphabétisation fonctionnelle *(N° de projet Atlas : 00086477)*.** | | | | | | | | | | | | | | | |
| % des jeunes et des femmes issus de familles pauvres parmi les employés dans les zones d'intervention. SR AD; Cible 50% de jeunes, 30% de femmes | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de ménages bénéficiaires des programmes ayant accès au crédit, dont ménages dirigés par les femmes. SR 0; cible 100 dont 25% de femmes | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de clients de la micro finance en milieu rural. SR 162 665 (47,3%), (estimé 2010, Diagnostic du secteur de la MF); Cible croissance annuelle de 5% | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1.3. Les populations cibles disposent de capacités renforcées, et ont accès à des outils et informations appropriés pour mettre en place des AGR et MPE dans les secteurs à fort potentiel de croissance et pour une meilleure structuration et professionnalisation du secteur** | 1. Appui à la mise en œuvre du programme national de promotion de l'emploi des jeunes (n° atlas : 4) | | | X | X | X | X | X | | **MEFPTIC** | TRAC | *Total* | ***20 000*** | ***5 000*** | ***25 000*** |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | 20 000 | | 20 000 |
| | | | | | | | | | | | | Ateliers (75700) | | 5 000 | 5 000 |
| | 2. Identification du potentiel et appui à la valorisation des produits locaux comme levier de création de richesse et d'insertion professionnelle en faveur des femmes (n° atlas : 7) | | X | X | X | X | X | | | **MEFPTIC** | TRAC | *Total* | ***15 000*** | ***25 000*** | ***40 000*** |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | 15 000 | | 15 000 |
| | | | | | | | | | | | | Atelier (75700) | | 10 000 | 10 000 |
| | | | | | | | | | | | | Voyages (71600) | | 15 000 | 15 000 |
| **Sous-total produit 2.1** | | | | | | | | | | | | | **35 000** | **30 000** | **65 000** |

| Résultats | Activités envisagées | Périodes | | | | | | | | Responsable | Budget | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2015 | | | | 2016 | | | | | Sources | Description et code budgétaire | Budget 2015 | Budget 2016 | Total |
| | | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | | | | | | |
| **Produit 2.2: Les institutions nationales disposent des capacités techniques et opérationnelles pour la mise en œuvre et le suivi des programmes et politiques en vue de la création d'emplois décents au profit des jeunes et des femmes** ***(N° de projet Atlas : 00086478)*** **.** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **% des jeunes et des femmes parmi les bénéficiaires des programmes nationaux d'emploi; SR ND; Cible 50% de jeunes, 30% de femmes** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Politiques et stratégies d'emploi disponibles et mises en œuvre. SR non; Cible oui** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Pourcentage d'IMF agréées. SR A déterminer (enquête propose dans la SNMF); Cible au moins 80%** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.2.4: Le gouvernement et les acteurs institutionnels (administration, acteurs sociaux, privés, ...) disposent de capacités renforcées pour la mise en œuvre d'un programme national d'emploi des jeunes pour la cohésion sociale** | 2. Renforcement des capacités des acteurs institutionnels sur l'Emploi décent et les politiques d'insertion professionnelle (formation, identification et échange de bonnes pratiques, voyages d'études, etc.) (n° atlas : 15) | | | X | X | X | X | X | | **MEFPTIC** | TRAC | *Total* | ***20 000*** | ***20 000*** | **40 000** |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | 15 000 | | 15 000 |
| | | | | | | | | | | | | Voyages (71600) | 5 000 | | 5 000 |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | | 10 000 | 10 000 |
| | | | | | | | | | | | | Voyages (71600) | | 10 000 | 10 000 |
| | 3. Appui au salon national de l'emploi (suivi des recommandations et organisation) (n° atlas : 3) | X | X | | | X | X | | | **MEFPTIC** | TRAC | ***Total*** | **10 000** | **10 000** | **20 000** |
| | | | | | | | | | | | | Consultant national (71300) | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| | 4. Appui à l'identification et à la promotion de projets et de partenariats innovants d'insertion dans le secteur des TICs (n° atlas : 16) | | X | X | X | X | X | X | | **MEFPTIC** | TRAC | ***Total*** | **10 000** | **10 000** | **20 000** |
| | | | | | | | | | | | | Consultant national (71300) | 8 000 | | 8 000 |
| | | | | | | | | | | | | Atelier (75700) | 2 000 | | 2 000 |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | | 10 000 | 10 000 |

| Résultats | Activités envisagées | Périodes | | | | | | | | Responsable | Budget | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2015 | | | | 2016 | | | | | | | | | |
| | | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | | Sources | Description et code budgétaire | Budget 2015 | Budget 2016 | Total |
| | 5. Appui à l'élaboration et à la dissémination de profil emplois régionaux (n° atlas : 17) | | X | X | X | X | X | X | | **ANAPEJ** | TRAC | ***Total*** | **10 000** | **10 000** | **20 000** |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| **2.2.5 L'association professionnelle des opérateurs de Microfinance dispose de capacités et d'outils renforcés pour jouer pleinement leur rôle** | 6. Renforcement des capacités organisationnelles et opérationnelles de l'APROMI (y compris planification stratégique et mobilisation des ressources) (n° atlas : 5) | | X | X | X | X | X | X | X | **APROMI** | TRAC | ***Total*** | **10 000** | **10 000** | **20 000** |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | 10 000 | 10 000 | 20 000 |
| **2.2.6 Les acteurs institutionnels (administration, acteurs sociaux, privés, …) disposent de capacités renforcées pour la mise en œuvre et le suivi/évaluation effective des stratégies nationales de la micro-finance et de la micro et petite entreprise** | 7. Appui à la mise en œuvre de la Stratégie nationale de micro-finance (n° atlas : 6) | | X | X | X | X | | | | **MEFPTIC** | TRAC | ***Total*** | **15 000** | **0** | **15 000** |
| | | | | | | | | | | | | Contractuel services (72100) | 5000 | | 5 000 |
| | | | | | | | | | | | | Atelier (75700) | 10 000 | | 10 000 |
| **Sous-total produit 2.2** | | | | | | | | | | | | | **75 000** | **60 000** | **135 000** |
| **Total Général** | | | | | | | | | | | | | **110 000** | **90 000** | **200 000** |